






# relazione d'impatto 2018



-  disponibile / stand-by
-  attesa (lampeggiante)
-  ricarica in corso
-  batteria carica
-  errore



## **Sagelio srl società benefit**

Relazione annuale d'Impatto

ex art. 1 c. 392 L. 208/2015

Esercizio 2018

Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15

70043 Monopoli (BA)

P. IVA 08061540723

[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)

Cari Soci, Team, Partner, Clienti, Appassionati e Amici,

si è appena concluso il primo anno di effettiva operatività di Sagelio. Un anno pieno di attività, lezioni, errori e piccole e grandi soddisfazioni per un progetto nato davanti a un caffè nel febbraio 2017, davanti alla domanda "ma come le portiamo le auto elettriche *giù da noi?*".

Per trovare una risposta, prima abbiamo cercato di imparare: tanta ricerca e un programma Erasmus provvidenziale. Poi abbiamo provato a fare ordine e vedere se il nostro progetto avesse senso: quale miglior modo per farlo se non candidarsi per un bando per l'imprenditoria giovanile? La vittoria di "PIN – Pugliesi Innovativi" della Regione Puglia ci ha dato la prima validazione che cercavamo, un gruzzoletto da investire e la fretta di cominciare.

E così, ad agosto 2017 eravamo davanti al notaio per costituire ufficialmente Sagelio srl società benefit, causando non pochi mal di testa al povero pubblico ufficiale alle prese con una forma societaria praticamente neonata, figlia di un comma sperduto nella Manovra 2016 ma foriera di un messaggio potenzialmente rivoluzionario: si può fare impresa *e* avere un impatto positivo sul mondo allo stesso tempo. Più pragmaticamente, a rigor di logica, dovrebbe essere *l'unico modo* per fare impresa: non potevamo che essere una società benefit, che diamine!

Il 2017 si è concluso con l'incasso della prima tranche di fondi e soprattutto l'ottenimento delle autorizzazioni e della modulistica necessarie a svolgere la nostra attività, che ha avuto ufficialmente inizio nel febbraio 2018, con l'effettiva installazione della nostra prima stazione di ricarica per auto elettriche presso la Masseria Torricella, e nel successivo aprile, con il primo noleggio di un veicolo elettrico a Denis e sua Moglie, turisti in visita a Polignano a Mare, e i conseguenti primi 70 kg di CO2 evitati grazie i loro 480 km a zero emissioni.

Quello su cui ci apprestiamo a rendicontare è, quindi, il primo vero anno di attività della Società, che punta a contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera attraverso la diffusione di forme di mobilità sostenibile e l'impegno attivo nella sensibilizzazione verso il rispetto del nostro piccolo pianeta.

Il Report di impatto, richiesto ai sensi dell'articolo 1 comma 392 della legge 208/2015 a tutte le società benefit, relazionerà proprio su quanto fatto nel 2018 per raggiungere tali obiettivi di beneficio comune, servendo sia da vero indicatore della coerenza del nostro lavoro quotidiano con gli obiettivi statutari, che da *reminder*, per noi e per chi ci leggerà, della necessità di fare sempre più e sempre meglio in questa corsa contro il tempo verso stili di vita equilibrati e sostenibili.

Il responsabile dell'impatto

Giancarlo Ostuni



**sagely**  
An intelligent, efficient  
EV charging solution

● Charge status  
● Charge level  
● Charge time  
● Charge cost

  
EV charging station

1. Charge in a secure and safe environment.  
2. Charge in the most efficient and intelligent way.  
3. Pay what you need to charge your EV.  
4. The station is smart and intelligent in every aspect.

**EVBOX**



  
EV charging station

**EVBOX**

## La Mission di Sagelio

Così come riportato all'articolo 4 del suo Statuto,

*"In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune di seguito elencate e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.*

*La società ha altresì per oggetto le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:*

- Riduzione delle emissioni di CO2 e altri agenti inquinanti nell'atmosfera tramite la sostituzione di veicoli alimentati da motori a combustione interna con veicoli elettrici;*
- Diffusione e promozione della mobilità sostenibile come risposta sostenibile alle sfide urbane e di mobilità del ventunesimo secolo;*
- Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

*La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:*

- a non causare danno,*
- a non sprecare nulla*
- a perseguire la visione generale di un beneficio netto per le persone e la biosfera."*

Relazionare sull'impatto equivarrà dunque a valutare le iniziative intraprese dalla Società nell'anno 2018 nei tre ambiti specifici sopra riportati. La valutazione d'impatto attraverso il protocollo terzo ed imparziale Benefit Impact Assessment, rispondente ai requisiti di standard internazionale richiesti dalla Legge, fornirà dunque a conclusione una valutazione a 360° del ruolo giocato da Sagelio nella sua comunità di riferimento.

*N.B. A causa della nostra inesperienza, nella prima relazione di impatto abbiamo impostato degli obiettivi specifici 2018 per i punteggi del Benefit Impact Assessment. Tuttavia, tali punteggi dipendono da un algoritmo non tracciabile e, dunque, non è possibile settare e monitorare dei target di crescita. Riporteremo il benchmarking per trasparenza, ma a partire da questo esercizio, come suggerito anche dalle Linee Guida per il Reporting delle Società Benefit di Assobenefit e del Network Italiano Business Reporting, a cui si è fatto riferimento per la stesura di questo Report, gli obiettivi saranno concreti, specifici, e direttamente collegati alle aree di beneficio comune definite in Statuto.*



MODEL S

NY



## Area di Impatto 1: Riduzione delle emissioni

*“Riduzione delle emissioni di CO2 e altri agenti inquinanti nell’atmosfera tramite la sostituzione di veicoli alimentati da motori a combustione interna con veicoli elettrici.”*

Il business model di Sagelio, in sé, è risposta a questa urgente necessità di aggiornamento delle nostre pratiche di mobilità. La società, infatti, incentiva l’avvento della mobilità a zero emissioni installando stazioni di ricarica per veicoli elettrici e noleggiando questi ultimi a turisti e cittadini.

Area di Impatto 1   Riduzione emissioni di CO2				
# Tonnellate di CO2 evitate attraverso utilizzo di EV	Risultato 2018	3.7	Obiettivo 2019	8.0
<p>Un primo riscontro delle riduzioni di CO2 si può ottenere dai km percorsi durante l’anno 2018 dalle nostre due auto elettriche utilizzate per il noleggio e gli spostamenti del team.</p> <p style="text-align: center;">BMW i3: 24.820 km   Renault Zoe: 7.183 km</p> <p>Considerando i dati medi europei del parco auto nuovo 2017 sulle emissioni (118,5 grammi di CO2 per km percorso in caso di auto diesel), possiamo dedurre i seguenti risparmi in emissioni di CO2, considerando l’assenza di emissioni dei nostri veicoli full electric:</p> <p style="text-align: center;">BMW i3: 24.820 km x 118,5 g/km = 2.941.170 g CO2   Renault Zoe: 7.183 km x 118,5 g/km = 851.185 g CO2</p> <p style="text-align: center;"><b>Totale emissioni evitate dalle DUE auto elettriche di Sagelio: 3.7 tonnellate di CO2</b></p> <p>In fase di elaborazione di questo report, dobbiamo ammettere di essere rimasti esterrefatti da questa cifra, nonostante siamo soliti regalare ai clienti che noleggiano una delle nostre auto un attestato che certifica le emissioni evitate, in modo da sensibilizzarli sul tema; ma pensare che solo due auto usate normalmente possano evitare l’immissione di quasi quattro tonnellate di anidride carbonica in atmosfera, fa davvero pensare all’incredibile impatto della mobilità sull’ambiente e su come le scelte di ciascuno di noi possano davvero esercitare un notevole impatto ambientale: se positivo o negativo, la scelta è nostra.</p> <p>Per raggiungere l’obiettivo 2019 di 8 tonnellate risparmiate, i nostri clienti e staff dovranno percorrere almeno <b>67.500 km</b> in elettrico: un incentivo diretto ad ampliare la flotta e incrementare il fatturato derivante dai noleggi auto, a testimonianza di come in Sagelio, profittabilità e raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune vadano di pari passo.</p>				
# Tonnellate di CO2 evitate attraverso elettricità da fonti rinnovabili	Risultato 2018	0,124	Obiettivo 2019	2
<p>Altro fronte di possibile riduzione delle emissioni è, ovviamente l’approvvigionamento di energia elettrica delle nostre stazioni di ricarica. Sagelio, al momento, gestisce direttamente solo una stazione di ricarica. Le altre sono installate presso strutture di proprietà di terzi, e affidate in leasing: in questo caso, quindi, non siamo ancora riusciti ad influire sulla scelta del fornitore.</p> <p>Per quanto riguarda la stazione gestita direttamente, la fornitura avviene con Hera Comm srl, che nelle ultime bollette ha registrato un calo della componente rinnovabile, passando dal 19,30% al 9,03%, contro una media nazionale del 36,60%. Sagelio ha già concluso le operazioni di voltura e a partire dal maggio 2019 sarà rifornita dalla cooperativa ènostra, con energia 100% rinnovabile.</p> <p>Per il 2018, tuttavia, solo il 9,03% dei 2,6 Megawatt (solo 235 kWh) erogati dalla stazione proviene da fonti rinnovabili, con un risparmio di soli 124 kg di CO2 – ex dati Ministero dell’Ambiente, con 531g CO2 per kWh –, impedendoci di essere pienamente soddisfatti dei nostri sforzi di riduzione delle emissioni.</p> <p>L’ambizioso obiettivo 2019 in tal senso è di crescere esponenzialmente fino a 2 tonnellate di CO2 evitate: molto dipenderà dalla frequenza di visite alla stazione gestita direttamente da Sagelio e dalla rapidità del passaggio a un fornitore 100% rinnovabile.</p>				

## Area di Impatto 2: Diffusione della mobilità sostenibile

*"Diffusione e promozione della mobilità sostenibile come risposta sostenibile alle sfide urbane e di mobilità del ventunesimo secolo."*

L'intero core business di Sagelio rientra nell'Area di Impatto 2 sopra definita; nel dettaglio, contribuiamo alla diffusione della mobilità sostenibile attraverso la creazione di un'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici e alla messa a disposizione degli stessi a terzi tramite il servizio Ricaripark; dal punto di vista della promozione, Sagelio cerca di essere visibile offline e online, diffondendo informazioni e sensibilizzando sul tema, cercando di sviluppare un' *autoritas* in tal senso che possa anche avere dei ritorni in termini di quota di mercato.

Area di Impatto 2   Diffusione e Promozione Mobilità Sostenibile   2.1 – Creazione Infrastruttura				
# Stazioni di ricarica vendute / installate in leasing	Risultato 2018	9	Obiettivo 2019	18
<p>Il primo step per la diffusione della mobilità elettrica è quello della diffusione di un'infrastruttura di ricarica adeguata: al raggiungimento di tale scopo concorre l'attività principale di Sagelio, la vendita e l'installazione in leasing operativo di stazioni di ricarica per veicoli elettrici. Nel 2018 si sono attivate le prime 9 stazioni di Sagelio (due in vendita diretta e 7 in leasing). L'obiettivo conservativo per il 2019 è quello di raddoppiare i punti di ricarica, attraverso una politica commerciale più aggressiva e sfruttando la crescente sensibilità del mercato per la tematica, assieme alla voglia di diversificazione dell'offerta di servizi da parte delle strutture turistico-ricettive, target primario della nostra società.</p>				
# Giorni di noleggio veicoli elettrici	Risultato 2018	95	Obiettivo 2019	200
<p>Un altro chiaro segnale dello sviluppo di un'infrastruttura per la mobilità sostenibile riguarda la circolazione dei nostri mezzi, offerti sia a cittadini del territorio che a turisti, che scelgono un noleggio a emissioni zero per le loro ferie.</p> <p>Nel 2018, le nostre auto elettriche sono state utilizzate da terzi per 95 giorni; per il 2019 si punta a superare i 200 giorni, attraverso una più accurata gestione della flotta e l'ampliamento della stessa attraverso partnership strategiche con altri operatori di noleggio auto, supportandoli attraverso il nostro network nel nolo di vetture elettriche, ancora poco conosciute dalla clientela.</p>				
# kWh ricaricati su stazioni Sagelio	Risultato 2018	2.859	Obiettivo 2019	10.000
<p>La forza di un'infrastruttura di ricarica dipende anche dal suo potenziale di attivazione: non solo dunque una rete al servizio della flotta Sagelio, ma a disposizione degli automobilisti elettrici di tutta Europa alla ricerca di un punto dove ricaricare i loro veicoli in sicurezza. Il monitoraggio dunque del monte kWh ricaricato presso le nostre stazioni fornisce dunque un segnale onnicomprensivo dell'efficacia dell'infrastruttura di ricarica: più kWh saranno ricaricati, tanto più utile risulterà la nostra rete di ricarica.</p> <p>Considerando la combinazione tra numero crescente di noleggi, di clienti esterni e di stazioni di ricarica, nel 2019 Sagelio lavorerà per triplicare questo valore, cercando al contempo – vedi Area di Impatto 1 – di garantire che tale energia provenga da fonti rinnovabili certificate.</p>				



Area di Impatto 2   Diffusione e Promozione Mobilità Sostenibile   2.2 – Sviluppo Comunità				
# Clienti Ricaripark	Risultato 2018	4	Obiettivo 2019	10
<p>Il servizio Ricaripark è quello che consente a possessori di veicoli elettrici di proprietà di accedere al network di ricarica Sagelio, contribuendo alla copertura dei costi in bolletta. Un servizio ben più conveniente di quelli offerti dai <i>big</i> del mercato, in quanto Sagelio non punta a profittare di questa specifica linea di business, quanto a garantire la disponibilità del proprio network di ricarica agli altri utenti a zero emissioni, permettendo al contempo di diffondere il proprio brand e fidelizzare la clientela.</p> <p>Nel 2018, i primi 4 utenti hanno sottoscritto una card Ricaripark. Per il 2019 puntiamo a supportare almeno 10 orgogliosi proprietari di veicoli a zero emissioni.</p>				
# Sessioni di ricarica effettuate su stazioni Sagelio	Risultato 2018	292	Obiettivo 2019	600
<p>A prescindere dalla potenza della rete di ricarica e dalla sua capacità di erogare quanti più kWh possibili ai clienti, già precedentemente esaminata, viste le differenze notevoli tra i vari modelli di auto in termini di capienza della batteria e velocità di ricarica, è importante monitorare la quantità di sessioni di ricarica avviate e concluse presso le nostre stazioni, in modo da poter valutare la frequenza del loro utilizzo, la loro rilevanza per la comunità e, più in genere, il “volume” della comunità che orbita attorno alla nostra rete.</p> <p>Nel 2018 sono state effettuate 292 transazioni; obiettivo per il 2019 è, anche qui, raddoppiare, arrivando a 600 sessioni in un anno.</p>				

Area di Impatto 2   Diffusione e Promozione Mobilità Sostenibile   2.3 – Relazioni Pubbliche				
# Follower su social media	Risultato 2018	IG: 80 FB: 0	Obiettivo 2019	IG: 500 FB: 1.000
<p>Ai fini del raggiungimento dell’obiettivo di beneficio comune relativo alla promozione della cultura della mobilità sostenibile, l’engagement sui social media risulta parecchio importante. Tra questi, Instagram permette il raggiungimento di un target giovane mentre Facebook ha un approccio più generalista. Nel corso del 2018, al netto degli adempimenti minimi richiesti dalla vittoria del Bando PIN, la Società non ha compiuto sforzi adeguati. Contiamo di avviare una strategia Social nell’esercizio 2019, identificando un responsabile per la stessa e puntando a coinvolgere con informazioni, notizie e curiosità almeno 1.500 utenti, tra Facebook ed Instagram, nel corso dell’anno.</p>				
# Visitatori unici su sito	Risultato 2018	8.196	Obiettivo 2019	12.000
<p>Anche il sito sagelio.com, insieme al blog che sarà presto inaugurato, fa parte della <i>content strategy</i> che permetterà alla nostra Società di raggiungere questo obiettivo di beneficio comune. Le visite allo stesso, dunque, oltre ad alimentare il funnel delle conversioni per acquisti online, permetteranno anche lo svolgimento di funzioni <i>divulgative</i> sui temi di sostenibilità ambientale, mobilità e cambiamenti climatici. Gli ottimi risultati 2018, dovuti anche a una forte campagna di Search Engine Marketing, dovranno essere ripetuti e superati per permettere al tale elemento divulgativo di emergere. A tal fine, si sta valutando anche l’apertura di un nuovo portale digitale indipendente, focalizzato alla sola divulgazione e autofinanziato dagli introiti pubblicitari.</p>				

# Eventi a cui si è partecipato	Risultato 2018	7	Obiettivo 2019	10
<p>La presenza “offline” va di pari passo con quella digitale, permettendo una efficace comunicazione dei valori di Sagelio a un pubblico selezionato e targetizzato, abilitando al contempo opportunità di networking e sviluppo di relazioni. Nonostante il nostro scorso organico, l’obiettivo 2019 sarà di presenziare ad almeno 10 eventi nel corso dell’anno in qualità di invitati, speaker o relatori, in modo da assicurare un’adeguata esposizione dell’azienda davanti a differenti target di audience: giovani, imprese, comunità, studenti, clienti.</p> <p>Segue la lista degli eventi a cui Sagelio ha partecipato con almeno un membro del team in qualità di relatore o invitato nel 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rEvolution 2018, Amsterdam, 14 Marzo 2018</li> <li>PIN a SUD-Est, Rutigliano, 7 Giugno 2018</li> <li>Orientarsi in Europa – Erasmus for Young Entrepreneurs, Bari, 20 Giugno 2018</li> <li>Digithon, Bisceglie, 8 Settembre 2018</li> <li>Incontro al Futuro, Bari, 15 Settembre 2018</li> <li>Lezione: Benefit Corporations and Entrepreneurship for Sustainability, MSc in Marketing, UniBa, Bari, 11 Ottobre 2018</li> <li>BuyPuglia2018, Bari, 26 Ottobre 2018</li> </ul>				



### **Area di Impatto 3: Sinergie**

*“Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.”*

Sagelio valuta con grande interesse le iniziative della società civile affini alle tematiche care al nostro progetto: sostenibilità, responsabilizzazione verso i cambiamenti climatici, stimolo all’imprenditoria innovativa, ricerca su stili di vita adatti al prosperare delle comunità senza danni di breve, medio e lungo termine, sono tutte tematiche che Sagelio non potrà mai “risolvere” da sola.

A tal fine dunque ci impegniamo a supportare, con i mezzi a nostra disposizione, altre iniziative che vadano nella stessa direzione.

<b>Area di Impatto 3   Sinergie</b>				
# Collaborazioni con altre realtà con finalità sinergiche	Risultato 2018	1	Obiettivo 2019	2
<p>Il primo esperimento in termini di collaborazione si è tenuto nel giugno 2018, in cui Sagelio è stata in kind partner di TEDX Monopoli organizzato dall’Associazione Capitalsud, primo format del genere nel territorio che ospita la sede della società, a cui hanno partecipato speaker di livello con il loro contributo sull’ampio tema “Onde, Mari e Correnti Innovative”.</p> <p>Sagelio, in qualità di partner, ha messo a disposizione gratuita del Team TedX una delle sue auto a emissioni zero (BMW i3) per il pick-up degli speaker, giunti da tutto il territorio nazionale, e i loro transfer nel corso del fine settimana oggetto della manifestazione.</p> <p>Per il 2018, la Società punta a raddoppiare l’impegno, offrendo supporto ad almeno due Organizzazioni e alle loro iniziative.</p>				
€ investiti su collaborazioni con realtà sinergiche	Risultato 2018	3% (€240,00)	Obiettivo 2019	5%
<p>Una metrica utile a valutare l’investimento della Società nell’Area di Impatto 3 potrebbe essere la misurazione dello sforzo economico direttamente misurabile necessario a sostenere le iniziative selezionate, in termini di impatto sul fatturato totale.</p> <p>Nel 2018, tale valore si è assestato sul 3% del fatturato (€240, equivalenti ai tre giorni di ricavo di noleggio a cui la Società ha rinunciato per mettere il veicolo a disposizione di CapitalSud). Per l’esercizio 2019, si ambisce a raggiungere il 5% di un fatturato che si presuppone in netta crescita.</p>				



[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)

## Risultati del **Benefit Impact Assessment** di Sagelio srl Società Benefit per l'anno **2018**

SAGELIO SRL SB	Risultato 2017	39.5	Target 2018	80	Risultato 2018	62.2	
----------------	----------------	------	-------------	----	----------------	------	--

Area di impatto GOVERNANCE	Risultato 2017	19.5	Target 2018	20	Risultato 2018	16.9	
Punti di forza (sopra la media):		Punti di debolezza (sotto la media):					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caratteristiche della mission dell'azienda</li> <li>- Coinvolgimento degli stakeholder</li> <li>- KPI di prestazione sociale / ambientale</li> <li>- Trasparenza sul reporting</li> <li>- Divulgazione dell'impatto dell'azienda</li> <li>- Protezione della missione (inserita in statuto)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assenza di un board of advisors esterno e rappresentativo degli stakeholder</li> <li>- Assenza di un audit formale dei dati finanziari</li> </ul>					

Area di impatto COMUNITÀ	Risultato 2017	3.6	Target 2018	15	Risultato 2018	17.5	
Punti di forza (sopra la media):		Punti di debolezza (sotto la media):					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programma di cittadinanza aziendale</li> <li>- Servizi di volontariato pro-capite</li> <li>- Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali</li> <li>- Promuovere una migliore performance sociale ed ambientale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politiche e programmi per la diversità dei fornitori</li> <li>- Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori</li> <li>- Partecipazione societaria di investitori non accreditati</li> <li>- Spesa con i fornitori locali</li> <li>- Servizi bancari</li> <li>- Percentuale di fatturato donata</li> </ul>					

Area di impatto AMBIENTE	Risultato 2017	15	Target 2018	25	Risultato 2018	25.1	
Punti di forza (sopra la media):		Punti di debolezza (sotto la media):					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio del consumo di energia</li> <li>- Utilizzo di energia rinnovabile (25-49%)</li> <li>- Consumi di energia rinnovabile a basso impatto</li> <li>- Monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra</li> <li>- Certificazione della compensazione di carbonio</li> <li>- Gestione delle energie rinnovabili o a combustione più pulita</li> <li>- Misurazione dei risultati</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua</li> <li>- Smaltimento rifiuti pericolosi</li> </ul>					

Area di impatto CLIENTI	Risultato 2017	1.2	Target 2018	10	Risultato 2018	2.6	
Punti di forza (sopra la media):		Punti di debolezza (sotto la media):					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miglioramento dell'impatto</li> <li>- Gestione dei rapporti con i clienti</li> <li>- Uso di dati e privacy</li> <li>- Gestione dei miglioramenti nell'impatto</li> <li>- Misurazione dei risultati</li> <li>- Efficacia dei miglioramenti nell'impatto</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione dell'impatto dei prodotti</li> </ul>					

